

# Spiele im Netz

3 O K O W S K Y + L A Y M A N N

Marketing in Computer-Mediated Environments

# Spielen im Netz

## I. Die Technik

### Kompatibilität vs. Komfort

3 O K O W S K Y + L A Y M A N N

Marketing in Computer-Mediated Environments

## I. Die Technik

- Reine Browser-Spiele
- Flash-Spiele
- Java-Spiele
- Client-Spiele

## Reine Browser-Spiele

### Charakteristika

- Werden im Browser gespielt, kommen aber ohne Plug-ins aus.
- Optisch daher wenig anspruchsvoll
- Begrenzt auf die Möglichkeiten von DHTML, CGI

## Reine Browser Spiele

### Beispiele

🦶 **Grosser Preis von Krombacher**  
<http://www.krombacher.de>

🦶 **Kronrat - Die Königswahl**  
<http://62.180.57.52/>

🌀 **Coca Cola Quiz**  
<http://www.cocacola.de>

## Flash Spiele

### Charakteristika

- Werden in Macromedia Flash programmiert
- Flash Plug-In für den Browser notwendig
- Bedingt multiplayer-fähig
- Grafisch frei gestaltbar
- Hoher Interaktionsgrad möglich
- Auch offline spielbar

## Flash Spiele

### Beispiele

#### ⚠ **Electrolux Mighty Mites**

[http://www3.electrolux.se/house/livingroom/vacuum/mighty\\_mites/game.html](http://www3.electrolux.se/house/livingroom/vacuum/mighty_mites/game.html)

#### ⚠ **Der Pipi-Prügel-Prinz**

<http://www.gamechannel.de>

#### ⊖ **Capri Sonne Hero of the World**

<http://www.capri-sonne.de>

# Java Spiele

## Charakteristika

- Laufen im Browser, kein Plug-In notwendig
- Performance und Stabilität stark vom verwendeten Browser abhängig
- Sehr flexibel, da frei programmierbar
- Gut für Multiuser Spiele geeignet

# Java Spiele

## Beispiele

♣ **Spheres of Chaos**  
<http://www.javazza.com>

♣ **Gnarf**  
<http://www.gnarf.de>

⊖ **Nesquick Jojoland**  
<http://www.nestle.de>

## Client Spiele

### Charakteristika

- Spiele müssen downgeloadet und installiert werden
- Werden in Authoring Software oder höheren Programmiersprachen erstellt
- Früher als Werbespiele sehr beliebt (CD-ROM)
- Renaissance durch Internet als neuen Distributionskanal eher unwahrscheinlich

## Client Spiele

### Beispiele

♣ Jonny Walker Moorhuhnschiessen  
<http://www.moorhuhn.de>

⊖ SPD Europawahl

# Spielen im Netz

## II. Die Ausprägungen

Markenaffinität vs. Suchtfaktor

## II. Die Ausprägungen

- Geschicklichkeit
- Strategie
- Simulation
- Adventure

# Geschicklichkeit

## Beispiele

Å **Milka Lila Pause**  
<http://www.milka.com>

Å **P&S Olympiade**  
<http://www.punds.de>

⊖ **Müller Milch Michi Müller Game**  
[http://www.michi-mueller.de/funpark/gs\\_index.html](http://www.michi-mueller.de/funpark/gs_index.html)

# Strategie

## Beispiele

### ♠ Mah-Jongg

<http://www.javazza.com>

### ♠ Milka Lila Factory

<http://www.milka.de>

### ⊖ West Games

<http://www.west.de>

# Simulation

## Beispiele

Å **P&S Olympiade**  
<http://www.punds.com>

Å **RTL Wer wird Millionär**  
<http://www.rtl.de>

⊖ **Nike Football**  
<http://www.nikefootball.com/deutsch/index.html>

# Adventure

## Beispiele

### ▲ Joes Adventure

[http://www.maritta.com/ Adventure](http://www.maritta.com/Adventure)

## Spielen im Netz

### III. Die Zukunft

Du bist nicht allein.

# Geschicklichkeit

## Beispiele

### 👤 **Sat.1 Inselduell**

<http://www.sat1.de/formate/inselduell/>

### 👤 **Gnarf**

<http://www.gnarf.de>

### 👤 **Michael Schumacher Racing World**

<http://www.the-race.net>

## Flash-Spiele

- **Frog**  
Singleplayer  
[www.ezone.com](http://www.ezone.com)
  - Zuerst müssen Sie den kleinen grünen Frosch unbeschadet über die Straße bringen und dann geht's per Baumstamm an die andere Seite des Ufers, direkt in den dafür vorgesehenen Eingang. Haben Sie das geschafft, erhöht sich Ihr Level automatisch. Vorsicht vor Alligatoren!  
Pinke Frösche allerdings sollten Sie nicht ziehen lassen, schnell draufspringen...!
- **Der Pipi-Prügel-Prinz**  
Singleplayer  
[www.gamechannel.de](http://www.gamechannel.de)
  - Ernst August sorgt immer wieder für Schlagzeilen! Aus diesem Grund hat der Game Channel jetzt ein Spiel im Angebot, wo jeder in die Rolle des temperamentvollen Blaublüters schlüpfen kann. Der Adelige mit Harndrang darf sich auf keinen Fall mit heruntergelassenen Hosen erwischen lassen. Paparazzi lauern überall und kriegen mit dem obligatorischen Regenschirm eins über die Rube

## Flash-Spiel

- **Sissyfight**  
<http://www.sissyfight.com/>

- Bei diesem Spiel prügeln sich kleine Mädchen auf dem Schulhof. Sobald man sich eingeloggt hat, wird man im Dressing-Room eingekleidet. Haarfarbe, Hautfarbe etc. kann man selbst auswählen, und dann geht's ab auf den Schulhof. Nebenbei kann man chatten, um seine Teams zu bilden und dann wird gekratzt und gebissen, was das Zeug hält...

# Client-Spiel

- **Client-Spiele**  
**Werbespiele zum Download**

Hier einige erfolgreiche Spiele zum Download bei:  
<http://www.freegames.de/fun.htm>

- **Moorhuhn 2,6 MB** **Johnny Walker**  
Ein wirklich witziges Spiel bringt uns die Destillierle Johnnie Walker. In Moorhuhnjagd begibt Ihr Euch auf eine virtuelle Jagd auf dem saftigen Grün der Schottischen Weiden. Mit der linken Mousetaste könnt Ihr die Moorhühner in die ewigen Moorhuhngründe befördern. Unten rechts auf dem Bildschirm könnt Ihr sehen, wieviel Munition ihr noch hemmungslos verballern könnt, bis Ihr mit der rechten Mousetaste nachladen müsst. Mehr Infos & weitere Spiele findet Ihr in unserem Moorhuhn-Special! Extrem flatterig, extrem dummerhaftig, extrem gut.
- **Beertender 143KB** **schwed. Brauerei**  
Wer schon immer einmal mit dem Gedanken gespielt hat, seine eigene kleine Kneipe zu eröffnen, der sollte sich Beertender ansehen. Bei diesem Spiel einer schwedischen Brauerei werdet Ihr merken, daß es nicht immer lustig ist, durstige Gäste zu bekostigen! Witziger Spielspass ohne Katergefahr!
- **Maximum Security Area 1.14 MB** **Jaffa Cakes**  
Chip & Boz, 2 aufgeweckte Orangen sind aus dem Gefängnis ausgebrochen und gefährden nun die Produktion der Jaffa Cakes. M.S.A. ist eine Kombination aus Jump 'N Run, Action und Logic. Außerst amüsante Animationen machen dieses Spiel zu einem (Lach-) Hit!!



Marketing in Computer-Mediated Environments

# Online-Spiel

## Online-Spiel

Spiele, die man Online spielen kann, sind immer beliebt. Zumal man den Mitspielern spätestens in der Highscore-Tabelle oder bei einem fairen (?) Zweikampf zeigen kann, was eine Hake ist !

> html  
> Java  
> Flash

Beispiele für html:

- **Mutant Killer Cows from outer space** - Moorhuhnjagd mit Kuhmutanten, nicht ganz so kultig  
<http://student.mh.luth.se/klakro-9/killercows/>
- **JoTower**  
Den Turm schichten in einer vorgegeben Anzahl von Zügen von der einen Seite zur anderen. Einfach gemacht, aber äußerst anspruchsvoll  
<http://www.jomedia.de/galerie/tower.htm>

3 O K O W S K Y + L A Y M A N N

Marketing in Computer-Mediated Environments

# Java-Spiele

www.	Spielname	Gesamt- wertung 1-5	Originalität 1-5	Grafik 1-5	Schwierig- keitsgrad 1-5	Suchfaktor 1-5	Anzahl Spieler	Bezug Marke 1-5	Punkte
	JAVA								
http://www.nestle.de	Gascho	*	2		*	*	1	2	ja
http://www.nestle.de	Nesquik Jojo	*	2		***	***	1	2	ja
http://www.nestle.de	Nesquik Taud	**	4		****	***	1	3	ja
http://www.pilodata.de/plugin/vfs/chaos.html	Spheres of C	**	3		****	****	1	0	ja
http://www.gamechannel.de	Icebox	****	4		***	*****	1	0	ja
http://www.dtek.chalmers.se/~d3rebas/creative/martinsoft/pepgo/index.html	Si Pengo								
http://www.uni-mainz.de/~rath000/Nobby/Game.html	Nobby Nuss								
http://www.javazza.de/GameWorld/online4.html	Manitu								
http://catan.dhs.org/	Siedler von C	****	5				3-4	0	

## Java-Spiele

- **Iceblox**  
Singleplayer

- Wer sagt denn, daß Java Games stupide sein müssen? Pixel Pete, der Pinguin, betätigt sich per Eisblock-Verschieben als Feuerlöscher. Richtiges Timing, Gehirnschmalz und virtuose Tastaturfinger sind gefragt.

- **Gnarf**  
Single/Multiplayer

- Gnarf ist bislang das populärste Online-Game Deutschlands: Bis zu 30.000 Spieler treffen sich tagtäglich in der World Wide Gnarf League, um Cartoon-Prügelknaben zu trainieren und aufeinander loszulassen. Nur wer sein kleines Monster auch gut genug trainiert und die richtige Taktik anwendet, kann hier gewinnen.

- **Blackjack**  
Single/Multiplayer mit Chat

- Mit 4000\$ Credit schlendern Sie durch das Game Channel Casino. Ihr Blick fällt auf einen freien Platz am Black Jack Tisch. "Hier winkt mir das Glück!" denken Sie bei sich, nehmen Platz und legen Ihre Chips auf den grünen Filz. Alleine im Singleplayer Modus oder mit bis zu 4 anderen Spielern im Multiplayer Modus - mit Chat - spielen.

Quelle: [www.gamechannel.de](http://www.gamechannel.de)

# Java-Spiel

- **Xenoglossy**  
[www.gamechannel.de](http://www.gamechannel.de)
- Xenoglossy ist eine Online-Gameshow für beliebig viele Spieler. Jeweils 3-10 Spieler spielen in einem "Spielraum" um Xenoglossy-Punkte, die ihre Position in der Rangliste und ihrert Xenoglossy-Titel bestimmen.
- Kennst Du das Lexikon-Spiel? Man sitzt im Kreise seiner Freunde, jeder mit Papier und Stift bewaffnet, und einer sucht sich ein Fremdwort aus einem Lexikon aus. Jetzt schreibt jeder "seine persönliche" Definition dieses Begriffes auf. Die Antworten werden eingesammelt, vorgelesen (\*lach, lach\*) und die Mitspieler vergeben ihre Stimmen für die besten Antworten. Und genau das ist Xenoglossy.
- Natürlich haben wir das ganze noch ein wenig "aufgepeppt" und um ein paar gute Features erweitert. In wenigen Worten:  
Jedes Spiel besteht aus mehreren Runden, in denen Fragen oder Aufgaben aus verschiedenen Kategorien gestellt werden. Die richtige Antwort ist aber gar nicht entscheidend, sondern eine möglichst originelle. Denn alle Mitspieler dürfen nach der Abgabe der Antworten abstimmen, welche sie für die Beste halten.
- Zusätzlich gibt es Punkte für die schnellste Antwort und für die Spieler, die für den Gewinner gestimmt haben.
- Hat ein Spieler die Gewinnpunktezah des Spiels erreicht oder überschritten, gewinnt er das Match und erhält einen Xenoglossy-Punkt. Danach beginnt das Spiel von neuem.

3 O K O W S K Y + L A Y M A N N

Marketing in Computer-Mediated Environments

## Adressen im www.

- <http://www.gportal.net/>
- <http://www.gamechannel.de>
- <http://www.freegames.de/>
  
- <http://www.gameloft.de>
- <http://www.excite.de/spiele/>
- [http://www.tomorrow.de/computer/guide/spiele/online\\_games/index.html](http://www.tomorrow.de/computer/guide/spiele/online_games/index.html)
- <http://www.kabel1.de/onlinespiele/>
  
- <http://onlinespiele.org/>  
Portal und Archiv für kostenlose Online-Spiele im deutschen Sprachraum
- <http://www.gamelinks.de/>  
größte Spielesuchmaschine
- <http://www.spieletips.de/>
- <http://www.cheatz.de/> und <http://cheatz.de/onlinegames.shtml>
  
- **amerikanische** Spiel-Sites:
- <http://www.game-land.com>
- <http://www.ezone.com>
- <http://www.gamesdomain.com/onlinegames/index.html>
- <http://www.gamesdomain.com/onlinegames/singlegames.html>



Marketing in Computer-Mediated Environments

## Bewertungskriterien

- Gesamtwertung
- Originalität
- Grafik
- Schwierigkeitsgrad
- Suchtfaktor
- Anzahl Spieler
- Bezug zur Marke
- Punkte sammeln ja/nein
- Highscore-Tabelle ja/nein

# Bewertung

URL	Seitenname	Gesamt-	Originalität	Grafik	Schwierig-	Suchfaktor	Anzahl
		wertung	1-5	1-5	keitsgrad	1-5	
http://www.capi-sonne.de/	Hero of the world	-	**	-	-	-	1
http://www.cocacola.de/4/index.html		-	-	-	**	-	1
http://www.ehmann.de		**	**	**	**	**	1
http://www.micha.de	Mich's Mueller Game	**	**	**	**	**	1
http://www.ezone.com	Like Factory	**	**	**	**	**	1
http://www.ezone.com	Turkey Time	**	**	**	**	**	1
http://www.capi-sonne.de/	Powerskater	**	**	**	**	**	1
http://www.micha.de	Gegen den Strom	****	****	****	****	****	1
http://www3.electrolux.se/house/livingroom/vacuum/mighty_mites/game	Electrolux Mighty Mites	****	****	****	****	****	1
http://www.ezone.com	Phing Saubers	****	****	****	****	****	1
http://www.sasnetpeople.com	PS Oympade	****	****	****	****	****	1
http://www.pacman.de/deutsch.html		**	**	-	**	**	1
http://student.mh.luth.se/kakro-@kilercows/	Kilercows	**	**	**	****	**	1
http://www.game-land.com/games/dog		**	**	-	**	**	1
http://www.komedia.de/galerie/tower.htm		**	**	**	**	**	1
http://www.nikefootball.com/deutsch/index.html	nikefootball	**	**	**	****	-	multiple
http://www.ezone.com	Taem Spiel						multiple
http://www.the-race.net	RTL Michael Schumacher Online World						1
http://www.rtl.de/1937.html	RTL Wer wird Millionär						1
www.nestle-lion.de	Graf	****	****	****	****	****	1
http://www.nestle.de	Nesquik Jodelnd	**	2	**	**	**	1
http://www.nestle.de	Nesquik Taucher	**	4	**	****	**	1
http://www.piodata.de/plugin/Vs/chaos.html	Spheres of Chaos	**	3	**	****	**	1
http://www.gamechannel.de/	Isobox	****	4	**	**	****	1
http://www.dtek.chalmers.se/~d3rebas/creative/marlinsoft/apengoi/index	Ai Pengo						
http://www.uni-mainz.de/~raih8000/Nobbyv/Game.html	Nobby Nuss						
http://www.deazza.de/Game/Kordonline4.html	Memento						
http://catan.dhs.org/	Siedler von Catan	****	5				34
http://www.playandwin.de/pw.php3?m=L_m	HTML	-					
http://www.beerdammer-gewinnspiel.de/		**					
http://www.kabel1.de/online/spiele/fischer/	Fisherman's Friend	-					

3 O K O W S K Y + L A Y M A N N

Marketing in Computer-Mediated Environments

## Onlinespiel - Arten

- **Browser-Spiele**

Spiele sind in HTML programmiert und werden online gespielt - auf der jeweiligen Website

- **Client-Spiele**

Werbispiele, die Flash-/Java Spiele sind - jedoch eben nicht online gespielt werden, sondern vor dem Spiel heruntergeladen werden müssen.

- **Flash-Spiele**

Shockwave-Spiele sind so ähnlich wie die Java-Spiele: jedoch braucht man hier ein Extra Shockwave-Modul für den Browser. Das Modul kann vor dem Spiel kostenlos aus dem Netz heruntergeladen werden.

- **JAVA-Spiel**

Java-Spiele sind die Online-Spiele die am meisten gespielt werden. Kleine Applets werden hier geladen und können meistens auch kostenlos in die eigenen Webseiten eingebaut werden.